

Elaborazione di un linguaggio critico condiviso  
sulle tecnologie digitali: preliminari teorici

lab61

Piano Terra, 5 Marzo 2018

# Algoritmi

# Che cos'è un algoritmo?

La domanda non è banale e daremo una risposta imprecisa, naïve e se volete circolare. Non c'è tempo infatti per dare una risposta completa e corretta.

## Definizione

Un **algoritmo** è una funzione calcolabile da un calcolatore. È cioè un meccanismo automatico che dati dei valori in **ingresso** restituisce dei valori in **uscita**, secondo una certa **logica**.

## Esempi

- **Google** utilizza un algoritmo per ordinare i risultati di una ricerca (PageRank).
- **Facebook** utilizza un algoritmo per ordinare le notizie che compaiono nelle home.
- **Uber** utilizza un algoritmo per determinare la tariffa di una corsa.

# **Etica Hacker**

# Chi sono gli hacker?

È chiaramente impossibile dare una definizione precisa. Possiamo però fornire alcune caratteristiche tipiche degli **hacker**, come descritte da Levy in "Hackers. Gli eroi della rivoluzione informatica".

- Si sporcano le mani. Hands on!
- Condividono quello che fanno.
- Desiderano essere liberi.
- Vogliono essere giudicati per quello che fanno.
- Vogliono migliorare il mondo.

L'**hacking** è un'**attitudine** che mira a risolvere problemi guardandoli da un diverso punto di vista, a reinventare oggetti, a decostruire funzioni e a ricostruirle in altro modo, a **capire** davvero come funzionano le cose.

**Big Data and all that**

# Dati grandi?

Con **Big Data** intendiamo il fatto che diversi enti hanno nei propri archivi immense quantità di dati e la potenza computazionale per elaborarli.

## Esempi

- I tre colossi del web: Google, Facebook, Amazon.
- Gli stati.
- I circuiti delle carte di credito.

Attraverso sofisticati modelli di **apprendimento automatico** è possibile utilizzare questi dati per fare **inferenza** o **previsione**.

## Esempi

- Concessione di un prestito.
- Individuazione di una diagnosi.
- Valutazione della pericolosità di un individuo.

# Profilazione

Attraverso il modo in cui **interagisce** con alcuni **servizi** (quali prodotti visualizza, quanto tempo spende in una determinata pagina etc), un **utente** viene analizzato e alcune sue caratteristiche vengono inferite, in modo tale da poter **personalizzare** il servizio per il futuro.

## Esempi

- Suggerimenti di acquisto e pubblicità mirate.
- Suggerimenti nelle ricerche.
- Post mirati.

Nasce in questo modo il fenomeno della **Filter Bubble**. Gli algoritmi di **raccomandazione** infatti sono progettati in modo tale da suggerire sempre cose simili a quelle che si sono già viste, in questo modo fornendo all'utente una visione alterata della realtà, come se fosse in una bolla che filtra il mondo esterno.



# Privacy

Scott McNealy, Sun Microsystem CEO, 1999:

*You have zero privacy anyway. Get over it.*

Eric Schmidt, Google CEO, 2009:

*If you have something that you don't want anyone to know, maybe you shouldn't be doing it in the first place.*

Mark Zuckerberg, Facebook CEO, 2010:

*That social norm [privacy] is just something that has evolved over time.*